**بسم الله الرحمن الرحيم**

**الخطة الفصلية**

**للفصل الدراسي الثاني/ للعام الدراسي 2024-2025**

**الصف/المستوى:ـ التاسع المبحث:ـ الثقافة المالية عنوان الوحدة:ـ كيف اكون ريادياً عدد الدروس:5 عدد الصفحات:ـ 7\_52**

**الفترة الزمنية:ـ (من:ـ 19/1/2025 إلى:ـ 30/3/2025م)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **النتاجات العامة** | **المواد والتجهيزات**  **(مصادر التعلم)** | **إستراتيجيات التدريس** | **التقويم** | | **الأنشطة المرافقة** | **التأمل الذاتي** |
| **الإستراتيجية** | **الأداة** |
| **1** | **\*تعرف مفهوم الريادي والريادية والابداع والابتكار والفريق ومفهوم بناء الفريق**  **\*استنتاج صفات الريادي.**  **\*ذكر أمثلة على قصص بعض الريادين وامثلة عن الابداع والابتكار.**  **\*تمييز وتقييم معايير الفكرة الريادية.**  **\*استخلاص مراحل بناء الفريق.**  **\*تقدير دور الريادية في تنمية المجتمع.** | * **المعلم** * **الكتاب المدرسي** * **الصور** * **النماذج** * **الحاسوب** * **الانترنت** | * **العمل الجماعيب** * **التفكير الناقد** * **التعلم في مجموعات** | **\*التقويم المعتمد على الأداء**  **\* الملاحظة**  **\* التواصل**  **\*مراجعة الذات** | **\* سلم تقدير**  **\* قائمة رصد** | **\* التطبيق العملي**  **\*كتابة تقرير حول الوحدة**  **\* تصميم مطويات حول موضوع الوحدة** | **اشعر بالرضا عن**.........  ............  .............  **التحديات**  ..............  ..............  .............  **مقترحات التحسين**  ............  ...........  ............ |

***Form# QF71-1-47rev.a***

**بسم الله الرحمن الرحيم**

**الخطة الفصلية**

**للفصل الدراسي الثاني/ للعام الدراسي 2024-2025**

**الصف/المستوى:ـ التاسع المبحث:ـ الثقافة المالية عنوان الوحدة:ـ التجارة الإلكترونية عدد الدروس: 6 عدد الصفحات:- 55\_113**

**الفترة الزمنية:ـ (من:ـ31/3/2025م إلى:ـ نهاية الفصل)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **النتاجات العامة** | **المواد والتجهيزات**  **(مصادر التعلم)** | **إستراتيجيات التدريس** | **التقويم** | | **الأنشطة المرافقة** | **التأمل الذاتي** |
| **الإستراتيجية** | **الأداة** |
| **2** | **\*تعرف مفهوم التجارة الإلكترونية والبنية التحتية للتجارة الإلكترونية ومفهوم الجرائم الإلكترونية والتسويق الإلكتروني.**  **\* التعرف على أنواع التجارة الإلكترونية والتعرف على معوقاتها وتحديد مميزاتها.**  **\* استنتاج اهمية الإدارة في التجارة الإلكترونية وتعرف البنية التحتية لها.**  **\*تطبيق عملية التسويق الإلكتروني وتحديد مكونات الدفع الإلكتروني وتمييز أنظمته.** | * **المعلم** * **الكتاب المدرسي** * **الصور** * **النماذج** * **الحاسوب** * **الانترنت** | * **العمل الجماعي** * **التفكير الناقد** * **التعلم في مجموعات** | **\*التقويم المعتمد على الأداء**  **\* الملاحظة**  **\* التواصل**  **\*مراجعة الذات** | **\* سلم تقدير**  **\* قائمة رصد** | **\*كتابة تقرير حول الوحدة**  **\* تصميم مطويات حول موضوع الوحدة** | **اشعر بالرضا عن**.........  ............  .............  **التحديات**  ..............  ..............  .............  **مقترحات التحسين**  ............  ...........  ............ |

***Form# QF71-1-47rev.a***