**بسم الله الرحمن الرحيم**

**الخطة الفصلية**

**للفصل الدراسي الثاني/ للعام الدراسي 2024-2025**

**الصف/المستوى:ـ التاسع المبحث:ـ الثقافة المالية عنوان الوحدة:ـ كيف اكون ريادياً عدد الدروس:5 عدد الصفحات:ـ 7\_52**

**الفترة الزمنية:ـ (من:ـ 19/1/2025 إلى:ـ 30/3/2025م)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **النتاجات العامة** | **المواد والتجهيزات****(مصادر التعلم)** | **إستراتيجيات التدريس** | **التقويم** | **الأنشطة المرافقة** | **التأمل الذاتي** |
| **الإستراتيجية** | **الأداة** |
| **1** | **\*تعرف مفهوم الريادي والريادية والابداع والابتكار والفريق ومفهوم بناء الفريق****\*استنتاج صفات الريادي.****\*ذكر أمثلة على قصص بعض الريادين وامثلة عن الابداع والابتكار.****\*تمييز وتقييم معايير الفكرة الريادية.****\*استخلاص مراحل بناء الفريق.****\*تقدير دور الريادية في تنمية المجتمع.** | * **المعلم**
* **الكتاب المدرسي**
* **الصور**
* **النماذج**
* **الحاسوب**
* **الانترنت**
 | * **العمل الجماعيب**
* **التفكير الناقد**
* **التعلم في مجموعات**
 | **\*التقويم المعتمد على الأداء****\* الملاحظة****\* التواصل****\*مراجعة الذات** | **\* سلم تقدير****\* قائمة رصد** | **\* التطبيق العملي** **\*كتابة تقرير حول الوحدة** **\* تصميم مطويات حول موضوع الوحدة** | **اشعر بالرضا عن**..................................**التحديات**.........................................**مقترحات التحسين**................................... |

 ***Form# QF71-1-47rev.a***

**بسم الله الرحمن الرحيم**

**الخطة الفصلية**

**للفصل الدراسي الثاني/ للعام الدراسي 2024-2025**

**الصف/المستوى:ـ التاسع المبحث:ـ الثقافة المالية عنوان الوحدة:ـ التجارة الإلكترونية عدد الدروس: 6 عدد الصفحات:- 55\_113**

**الفترة الزمنية:ـ (من:ـ31/3/2025م إلى:ـ نهاية الفصل)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **النتاجات العامة** | **المواد والتجهيزات****(مصادر التعلم)** | **إستراتيجيات التدريس** | **التقويم** | **الأنشطة المرافقة** | **التأمل الذاتي** |
| **الإستراتيجية** | **الأداة** |
| **2** | **\*تعرف مفهوم التجارة الإلكترونية والبنية التحتية للتجارة الإلكترونية ومفهوم الجرائم الإلكترونية والتسويق الإلكتروني.****\* التعرف على أنواع التجارة الإلكترونية والتعرف على معوقاتها وتحديد مميزاتها.****\* استنتاج اهمية الإدارة في التجارة الإلكترونية وتعرف البنية التحتية لها.****\*تطبيق عملية التسويق الإلكتروني وتحديد مكونات الدفع الإلكتروني وتمييز أنظمته.**  | * **المعلم**
* **الكتاب المدرسي**
* **الصور**
* **النماذج**
* **الحاسوب**
* **الانترنت**
 | * **العمل الجماعي**
* **التفكير الناقد**
* **التعلم في مجموعات**
 | **\*التقويم المعتمد على الأداء****\* الملاحظة****\* التواصل****\*مراجعة الذات** | **\* سلم تقدير****\* قائمة رصد** | **\*كتابة تقرير حول الوحدة** **\* تصميم مطويات حول موضوع الوحدة** | **اشعر بالرضا عن**..................................**التحديات**.........................................**مقترحات التحسين**................................... |

 ***Form# QF71-1-47rev.a***