**بسم الله الرحمن الرحيم**

****

**مديرية التربية والتعليم**

**مدرسة**

**امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول لمادة الثقافة المالية للصف التاسع**

**الاسم: التاريخ :**

**اليوم: الزمن :**

**السؤال الأول: اكتب المصطلح المناسب أمام العبارات الآتية : (12 علامات )**

**( الضمانات / السعر / دوافع تجارية / ثقافة ترشيد الاستهلاك / الاقتراض / الطلب )**

1- **السعر**هو الثمن النقدي الذي تدفعه لقاء امتلاك شيئ ما .

2- **ثقافة ترشيد الاستهلاك** تهدف هذه الثقافة إلى إعداد فرد على قدر عالي من الوعي والفهم والمسؤولية بحيث يستطيع كل منهم إلى تخطيط استهلاكه واتباع افضل الطرائق في البيع ولشراء للحصول على أفضل السلع والخدمات بأقل تكاليف ممكنة .

3- **الطلب**هو الرغبة المعززة بقوة شرائية للحصول على سلعة أو خدمة معينة بسعر محدد قي وقت معين .

4- **الاقتراض**أخذ مبلغ نقدي من إحدى المؤسسات شريطة التعهد بإعادته خلال مدة معينة ودفع فائدة عليه .

5- **دوافع تجارية**يقصد بها إنفاق المبالغ المقترضة على عمليات شراء السلع والخدمات وبيعها لتحقيق الربح

6- **الضمانات**هي التطمينات المادية والمعنوية التي يطلبها المقرض من المقترض للتحقق من جديته ونيته في السداد **.**

**السؤال الثاني : بناءًا على ما أخذته سابقًا، اذكري ثلاث لكل مما يلي : ( 15 علامة )**

أ- أسباب اختلاف القيمة مقابل النقد المدفوع

**1- تسرع المشتري في شراء السلعة أو الخدمة**

**2- الغش في تصنيع المنتج**

**3-ضعف ثقافة المشترين الاستهلاكية**

**4- اختلاف وسائل قياس القيمة من شخص إلى آخر**

**5- الاحتكار**

ب- صفات المستهلك الرشيد

**1- جمع اكبر قدر من المعلومات قبل اتخاذ قرار الشراء**

**2- تجنب الشراء العاطفي**

**3- شراء ما يلزم من دون إسراف**

**4- عدم التردد في اتخاذ القرار**

**5- تقييم قرار الشراء بعد كل تجربة شراء**

**6- التوجه نحو السلع البديلة في حال ارتفاع الأسعار**

**7- الانتفاع بالسلعة أقصى ما يمكن**

**8- مقارنة أسعار السلع والخدمات وتمييز الجيد منها**

**9- تمييز السلع الجيدة من السلع الرديئة**

**10 - تعرف أساليب التسويق واغراءات البائعين**

**11- الاهتمام بالسلعة نفسها أكثر من مكان بيعها أو عرضها**

**12- تعرف مزايا السلع والخدمات وعيوبها**

**13- الموازنة بين القيمة والنقود**

**14- اغتنام مواسم التنزيلات**

ج- أنواع قرارات الشراء

**1- قرارات الشراء المعقدة**

**2- قرارات الشراء المحدودة**

**3- قرارات الشراء الروتينية**

ه- أنواع دوافع الاقتراض

**1- دوافع شخصية**

**2- دوافع تجارية**

**3- دوافع استثمارية**

**4- دوافع حكومية**

و. مزايا الإقتراض

**1- الوفاء بحاجة أساسية أو ثانوية للعائلة**

**2- الادخار وتنمية المدخرات**

**3- الرقابة على أوجه الصرف والحد من الإسراف**

**4- دعم الأفكار الريادية وتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة حتى الكبيرة منها**

**السؤال الثالث : ادرسي الحالة الآتية ثم أجب عن الأسئلة التي تليه : ( 3 علامات )**

أمل ربة منزل كانت تبحث عن فكرة لمشروع يدر عليها دخلًا يعينها على مواجهة تحديات الحياة ويوفر حياة أفضل لها ولأبنائها فاهتدت إلى فكرة مشروع يحقق لها حاجاتها فعمدت إلى أحد البنوك لطلب قرض قيمته 4000 دينار وسرعان ما وافق البنك على طلبها بعد ما قدمت الضمانات اللازمة للتسديد وفق جدول زمني اتفقا عليه لمدة 5 سنوات .

المقرض هو **البنك** و المقترض هو **أمل** وقيمة القرض هي **4000** و نوع القرض من حيث المدة هو **قرض متوسط الآجل**

**السؤال الرابع : وضحي العلاقة بين الدخل والأسعار والقوة الشرائية ( 3 علامات )**

**كلما زاد الدخل زادت القوة الشرائية وكلما ارتفعت الاسعار انخفضت القوة الشرائية**

**السؤال الخامس : ضع إشارة أمام العبارة الصحيحة و إشارة x أمام العبارة الخاطئة : (6علامات )**

**1**- يقيس الدخل قدرة الشخص الشرائية **(  )**

2- الأسرة غير مسؤولة عن توعية الافراد بحقوقهم وواجباتهم **( x )**

3- من دوافع سلوك المستهلك الدوافع **الانتقائية (  )**

4- القروض قصيرة الأجل تبلغ مدتها 5 سنوات **( x )**

5- الفائدة الثابتة تكون قابلة للتعديل خلال مدة سداده**(x )**

6- من شروط إتمام القرض الكفيل الشخصي**( )**

**انتهت الأسئلة**