

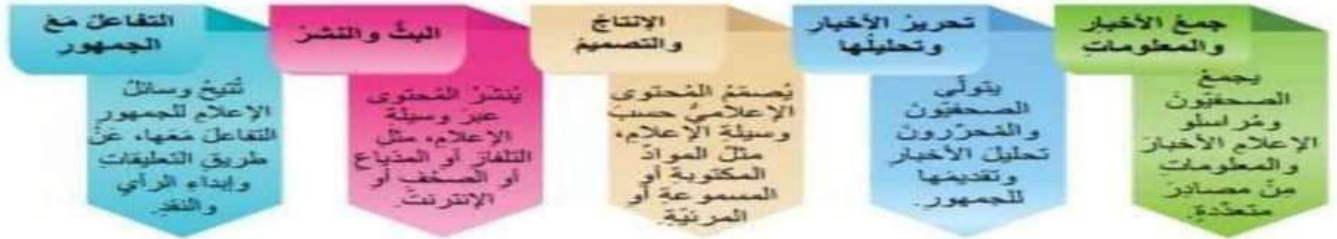
أنا والإعلام



يُعدُّ الإعلامُ ركيزةً أساسيةً في حياة الأفراد والمجتمعات، فهو أداةٌ قويّةٌ لتحقيق التواصل بين الأفراد والمجتمع، ونقل المعلومات والمعرفة.

1. الفكرة الرئيسية

- أبين آلية عمل وسائل الإعلام.



- أذكر أنواع وسائل الإعلام.



2. المصطلحات : أوضح المقصود بكل من : المحتوى الإعلامي، وسائل الإعلام.

المحتوى الإعلامي : هو المعلومات والمواد التي يجري إنتاجها ونشرها على هيئة نصوص أو صور أو مقاطع صوتية أو مرئية من قبل وسائل الإعلام.

وسائل الإعلام : التي تشمل الصحف الورقية والإلكترونية والإذاعة والتلفاز ومنصات التواصل الاجتماعي الحديثة.

3. التفكير الناقد :

- أفسر : كيف تجمع شبكة الإنترنت، بين وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية والمسموعة.

تقدم شبكة الانترنت محتوى مكتوباً مشابهاً للصحف والمجلات وتقدم محتوى مرئي مثل مقاطع الفيديو والصور وتقدم مسوع مثل البودكاست .

معلمة المادة فتون بطاينة

معلمة المادة فتون بطليمة

• أفسر : لماذا يُشكل الإعلام جزءاً مهماً من حياة الأفراد والمجتمعات؟

لأنه وسيلة لنقل المعرفة والتوعية بالقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية، وتشكيل الرأي العام وتوجيهه.

• أصنف العبارات الآتية إلى إيجابيات وسائل الإعلام أو سلبياته

(إيجابية) نشر المعرفة	(سلبية) تزييف الحقائق	(إيجابية) عرض القضايا المهمة
(إيجابية) تشجيع الإبداع	(إيجابية) الترفيه	(سلبية) نشر ثقافة العنف
سلبية	إيجابية	

الصف الرابع / الدراسات الاجتماعية ف 2

الدرس (2) التضليل الإعلامي / المراجعة ص 16

الوحدة السابعة (أنا والإعلام)

1. الفكرة الرئيسية

• أعدد الوسائل التي يُمارس عن طريقها التضليل الإعلامي.

لوسائل الإعلام عدة أساليب لتضليل المتلقي، منها:

- 1 الكذب بهدف خداع المتلقي وتقديم معلومات مغلوطة تؤثر فيه.
- 2 إعطاء صورة نمطية عن شعب أو جماعة أو جنس أو سكان مدينة؛ لتصبح هذه الصورة ثابتة في ذهن المتلقي وتؤثر فيه.
- 3 التعتيم عبر التزام الصمت، أو تجاهل حدث أو ظاهرة وعدم تغطيتها ومتابعتها.
- 4 التكرار، ما يجعل المتلقي يتقبل المعلومة أو الخبر مع مرور الوقت.
- 5 التخويف في أثناء الأزمات والحروب.

• أوضح استخدام أسلوب تكرار الخبر ، كأحد أساليب التضليل الإعلامي.

التكرار يجعل المتلقي يتقبل المعلومة أو الخبر مع مرور الوقت

معلمة المادة فتون بطليمة

معلمة المادة فتون بطليمة

2. المصطلحات أوضح المقصود بالتضليل الإعلامي.

التضليل الإعلامي : هو نشر معلومات مغلوطة قصداً؛ بهدف الخديعة وإلحاق الضرر بالآخرين، عن طريق إخفاء الحقائق وتشويه الصورة الحقيقية للأحداث أو المنتجات أو الأفراد

3. التفكير الناقد أتوقع الآثار السلبية المترتبة على كل مما يأتي:

- تداولت بعض المواقع الإخبارية ورقة امتحان لمبحث الفيزياء في امتحان الثانوية العامة، قبل موعد الامتحان بيوم. يمكن ان يؤثر هذا الخبر على توكيز الطلاب مما قد يؤثر على أدائهم في الامتحان
- أظهرت صورة تمساحا عالما في قناة مهجورة في مدينة البندقية الإيطالية، بعد غياب السياح عن المدينة بسبب فيروس كورونا). قد يؤدي الى انخفاض عدد السياح القادمين إلى القناة وأيضا إلغاء بعض الرحلات السياحية المخططة لها الى القناة وتلطخ سمعة قناة البندقية كوجهة سياحية آمنة وممتعة
- تداولت بعض المواقع الإخبارية خبراً يفيد بتعطيل المدارس بسبب الحالة الجوية، ولم تحدد الجهة الرسمية التي أعلنت الخبر. قد يسبب الخبر ارتباكاً بين الطلاب وأولياء الأمور وقد يضع الطلاب وقتهم في البحث عن مصدر الخبر
- حذرت وسائل الإعلام من وقوع هزة أرضية مدمرة في الأيام القادمة. يشعر الناس بالخوف والقلق من وقوع هزة أرضية وقد تحدث سلوكيات غير عقلانية كالهروب من المنازل او التجمهر في الأماكن العامة وقد تؤدي الى تهافت الناس على المواد التموينية
- تداول رواد مواقع التواصل الاجتماعي صوراً لكائنات فضائية عربية في وادي رم. قد يصبح الناس أكثر حذراً في زيارة وادي رم وقد تؤدي هذه الشائعات إلى الإضرار بسمعة البندقية كوجهة سياحية آمنة .

معلمة المادة فتون بطليمة

معلمة المادة فتون بطايرة



1. الفكرة الرئيسة

- أبين طرائق مواجهة الشائعات.

- التحقق من المعلومة للتأكد من صحتها.
- الرد السريع من الجهات المعنية، وتوفير المعلومة الصحيحة والتأكيد عليها.
- البحث عن المعلومة الصحيحة التي تنفي ما جاء في الشائعة.
- تنية الأشخاص الذين يتناقلون الشائعات إلى مخاطرها على المجتمع، وإلى المساءلة القانونية التي قد يتعرضون لها في حال الاستمرار بتناقلها.
- تحديد مصدر الشائعة بدقة.
- عدم الاعتماد على مصادر غير موثوقة في الحصول على المعلومات.

- أذكر العناصر التي تتكون منها الشائعة.



2. المصطلحات : أوضح المقصود بالشائعات.

الشائعات : هي معلومات غير دقيقة أو غير صحيحة تنتشر بين الناس، عن طريق الكلام أو وسائل الاتصال المختلفة، من مصدر غير معروف؛ بهدف تشويه الحقيقة أو تحقيق مكاسب معينة أو تضليل الرأي العام.

معلمة المادة فتون بطايرة

معلمة المادة فتون بطليسة

3. التفكير الناقد أصدر حكماً على الجمل الآتية:

- تتمثل خطورة الشائعة في أن مَنْ يُرَدِّدُهَا هو المجتمع الذي انتشرت فيه، وَمِنْ ثَمَّ، فَهُوَ يَخْدُمُ مصدرها.
- أرى أنها تصبح الشائعة حقيقية عندما يرددوها الناس ويصدقونها وتكرار هذه الشائعات يضيف عليها صفة المصدقية ويشجع على أنتشارها.
- توصف المجتمعات التي تُصَدِّقُ كُلَّ ما يُقَالُ وتُرَدِّدُ الأخبار الكاذبة، بالجهل وقلة الوعي.
- أرى أن المجتمعات التي تصدق كل ما يقال من دون تفكير دليل على الجهل وقلة الوعي.
- للفراغ الذي يعيشه بعض الأفراد في المجتمع، تأثير قوي في نشر الشائعات.
- أرى أن الفراغ يملأ النفس بالملل والبحث عن الترفيه مما قد يدفع البعض إلى نشر الشائعات.

4. التطبيق: أتوقع الآثار السلبية المترتبة على انتشار الشائعات الآتية:

- انقطاع التيار الكهربائي عن الأردن، بسبب اختراق النظام الكهربائي.
- شعور المواطنين بالخوف والقلق وانتشار الفوضى والإضطراب في المجتمع وتكبد الشركات والمؤسسات والأفراد خسائر مالية كبيرة.
- اختطاف دبلوماسي أردني في إحدى الدول الأجنبية الصديقة.
- توتر العلاقات بين الأردن والدولة التي تم فيها الاختطاف.
- إغلاق أحد مراكز بيع المواد الغذائية، بسبب وجود أغذية فاسدة فيها.
- زعزعة ثقة المواطنين بسلامة الغذاء والاضرار بسمة وكرز بيع المواد الغذائية وتكبد المركز خسائر مالية.
- إغلاق إحدى المدارس، بسبب انتشار مرض الجدري بين طلبتها.
- شعور الطلاب وأولياء أمورهم بالخوف والقلق.
- تعرض المملكة لمنخفض جوي قطبي، سيؤدي إلى تساقط الثلوج بغزارة تكافئ الناس على المواد التموينية.

معلمة المادة فتون بطليسة

معلمة المادة فتون بطاينة

1. الفكرة الرئيسية

- أوضح أهمية وسائل التواصل الاجتماعي.



التواصل مع الأسرة والأصدقاء والزملاء/ الزميلات،
مشاركة الأحداث والتخططات الشهية في حياتهم،
والتفاعل معها.



منح الأفراد الفرصة للتعبير عن أفكارهم وآرائهم
وتخصيصهم، وإتاحة تبادل المعلومات والمعرفة، أو
البحث عن فرص العمل.



التوعية بالقضايا المختلفة سواء أكانت اجتماعية أم بيئية
أم صحتة أم اقتصادية، لما لها من قدرة على توسيع دائرة
التواصل والتأثير الاجتماعي والمهني. والتوعية بالقضايا
السياسية، والإسهام في تشكيل الرأي العام، وتبادل الآراء
والأخبار، ومراقبة أداء الحكومات.



مواقع التواصل الاجتماعي منصات فعالة للترويج
للعلاقات التجارية والتجارية والخدمات، لأنها
تسمح بالتفاعل المباشر مع العملاء والمستهلكين،
والإجابة عن استفساراتهم وحل مشكلاتهم.



- أبين سلبات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

1
التأثيرات
السلبية
آلام الظهر والعيون ومشكلات السمع؛ بسبب إدمان استخدام هذه الوسائل.

2
التأثيرات
سلوكية
الغفلة والغرلة الاجتماعية والتنمر الإلكتروني لدى بعض الأفراد.

3
التأثيرات
الفنية
الانجذاب نحو عالم افتراضي غير واقعي، واكتساب أفكار غير صحيحة.

4
التأثيرات
الاجتماعية
انتهاك الخصوصية والتعرض للاختراق.

5
التأثيرات
الاقتصادية
كثرة الإعلانات التجارية وعمليات التسويق عبر مواقع التواصل
الاجتماعي، تزيد من الاستهلاك المادي للأفراد.

6
التأثيرات
مخفية
تعريض الحسابات للاختراق، وغيرها من التأثيرات.

معلمة المادة فتون بطاينة

2. المصطلحات : أوضح المقصود بوسائل التواصل الاجتماعي.

وسائل التواصل الاجتماعي هي مجموعة من التطبيقات التي تسمح للأفراد بالتواصل والتفاعل عبر الإنترنت، عن طريق حسابات شخصية أو عامة وتسمح لهم بمشاركة المعلومات والأفكار والخبرات مع الآخرين. كما يمكن استخدامها لمشاركة المقالات العلمية والأبحاث والتقارير والكتب والمقاطع المرئية والصوتية.

3. التفكير الناقد : أبدي رأيي في المواقف الآتية :

- تقضي مئى وقتا طويلاً في التواصل مع صديقاتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- إمكانية إدمان مئى هذه المنصات مما قد يؤثر على حياتها اليومية وإمكانية إهمال العلاقات الشخصية الواقعية .
- بعد خالد ال فيس بوك (Facebook) مصدراً للأخبار الموثوقة .
- أرى أنه يجب أن لا يعتمد خالد الفيس بوك كمصدر للأخبار الموثوقة بسبب انتشار الأخبار المزيفة والشائعات في هذه المنصات .
- تواصل مئى مع شقيقتها التي تعيش في (دبي) عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي.
- أرى أن التواصل مع شقيقتها أمر إيجابي حيث توفر لها التواصل مع شقيقتها بشكل سهل وسريع ومشاركة اللحظات الجميلة والأخبار مع بعضهم البعض .
- أنشأت ليلى صفحتها الإخبارية الخاصة بها؛ لنشر الأحداث السياسية التي تجمعها من مواقع مختلفة .
- قد تساعد هذه الصفحة على مشاركة المعلومات والأخبار مع الآخرين ونشر الوعي حول القضايا السياسية وإتاحة الفرصة للتفاعل مع أشخاص لديهم نفس الاهتمامات
- 'يتابع سعيد قناة على ال (يوتيوب) (YouTube) لأحد المعلمين المتخصصين في مادة الرياضيات يقدم فيها محتوى تعليمي خاصاً بالرياضيات . يساعد سعيد الحصول على محتوى تعليمي مجاني وسهل الوصول إليه وإمكانية التعلم في أي وقت وأي مكان والتعرف على أساليب جديدة لفهم الرياضيات .
- تشتري سلمى ملابسها من عدد من المتاجر الإلكترونية. سهولة الوصول إلى مختلف أنواع الملابس من مختلف الماركات وإمكانية مقارنة الأسعار بين المتاجر المختلفة .

معلمة المادة فتون بطاينة

معلمة المادة فتون بطايرة

1. الفكرة الرئيسة

- أوضح خصائص المحتوى الإعلامي الجيد.

ويستند المحتوى الإعلامي الجيد إلى مصادر موثوقة وحديثة، ويُقدّم بلغة سليمة وواضحة وملائمة للجمهور المستهدف وبصورة منظمة، تشجعه على التفاعل والمشاركة؛ ما يساهم في توسيع معارف الجمهور ومعلوماتهم.

- أذكر المبادئ الأخلاقية التي تحكم سلوك الإعلاميين والمؤسسات الإعلامية.

يُحكم سلوك الإعلاميين والمؤسسات الإعلامية مجموعة من المبادئ الأخلاقية، وهي:

❖ نقل المعلومة بدقة وأمانة وتوازن وموضوعية.

❖ كشف الحقيقة.

❖ عرض القضايا التي تهم الرأي العام وتقديم الصالح العام.

❖ الابتعاد عن المحتوى الذي يُسيء لأفراد المجتمع ويُثير الفتنة والخلاف.

❖ الالتزام بالنزاهة الموضوعية، البناء، الاستناد إلى المصلحة العامة لا إلى المصالح الشخصية.

❖ احترام كرامة الإنسان وخصوصيته.

- أبين طرائق مواجهة التضليل الإعلامي.

1 زيادة الوعي بأنواع التضليل.

2 تعلّم مهارات التحليل الإعلامي.

3 التحقق من صحة المعلومات والأخبار قبل تصديقها.

4 تطوير مهارات التفكير الناقد لتقييم المعلومات وفهم الدوافع المحتملة لوسائل الإعلام.

5 التنوع في مصادر الأخبار والمعلومات، ومتابعة وسائل الإعلام المستقلة.

6 الابتعاد عن الانفعالات، وعدم الانجرار وراء الأخبار المثيرة والمغرضة.

معلمة المادة فتون بطايرة

معلمة المادة فتون بطليئة

- أوضح الدوافع العامة للشائعات.

مصدرها جهات أو مؤسسات، وتُنشر لأهداف سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو عسكرية، وتستهدف المجتمع بأسره أو فئات معينة منه.

- أبين طرائق مواجهة سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.



- الرقابة الإيجابية من الأهل على الأطفال: للحيلولة دون تعرضهم للمحتوى الضار.
- تأمين الحسابات الشخصية بوسائل الأمان الضرورية لمنع تعرضها للاختراق.
- مشاركة المحتوى المفيد، وعدم الترويج لأي محتوى مجهول المصدر أو غير موثوق.
- تحديد وقت محدد لاستخدامها.
- تحديد أهداف واضحة لاستخدام هذه الوسائل، مثل البحث عن معلومات مفيدة أو التواصل مع الأسرة والأصدقاء.
- تعطيل الإشعارات المستمرة للتطبيقات الاجتماعية لتجنب الانشغال المستمر بها.
- تحقيق التوازن بين التواصل الإلكتروني والتواصل الواقعي مع الأصدقاء والأسرة.
- متابعة صفحات ومستخدمين يقدمون محتوى إيجابياً ومفيداً.
- الحد من انتشار خطاب الكراهية والتطرف بأنواعه.

2. المصطلحات أوضح المقصود بكل مما يأتي: المحتوى الإعلامي، الشائعة، التفكير الناقد، الجرائم الإلكترونية.

المحتوى الإعلامي : هو المعلومات والمواد التي يجري إنتاجها ونشرها على هيئة نصوص أو صور أو مقاطع صوتية أو مرئية من قبل وسائل الإعلام.

الشائعة : هي معلومة غير دقيقة أو غير صحيحة تنتشر بين الناس، عن طريق الكلام أو وسائل الاتصال المختلفة، من مصدر غير معروف؛ بهدف تشويه الحقيقة أو تحقيق مكاسب معينة أو تضليل الرأي العام.

التفكير الناقد : عملية تنظيم المعلومات وتحليلها بصورة منطقية ، في ضوء معايير محددة بهدف فهمها وتقييمها .

الجرائم الإلكترونية : كل فعل جرمته القوانين ومن شأنه الاعتداء على الخصوصيات المادية أو المعنوية للآخرين .

معلمة المادة فتون بطليئة

معلمة المادة فتون بطاينة

3. التطبيق : أصنف العبارات الآتية التي تبين أثر وسائل الإعلام في المجتمع، إلى آثار إيجابية وآثار سلبية:

- التضييل ونشر المعلومات غير الصحيحة. (آثار سلبية)
- هدر الوقت بمتابعة برامج غير مفيدة. (آثار سلبية)
- إتاحة الفرصة للمواطنين للتعبير عن آرائهم. (آثار إيجابية)
- تعزيز الانتماء للوطن. (آثار إيجابية)
- الترويج للعنف والسلوك العدواني، عن طريق الأفلام أو البرامج. (آثار إيجابية)
- تشجيع المجتمع على الأعمال التطوعية لإحداث تغييرات إيجابية. (آثار إيجابية)
- عدم الموضوعية والتحيز عند تقديم الأخبار. (آثار سلبية)
- مراقبة أعمال المؤسسات الحكومية. (آثار إيجابية)



تم بحمد الله المعلمة فتون بطاينة