**الخطة الشهرية**

**الصف: التاسع الفصل الدراسي : الأول المبحث: الثقافة المالية عنوان الوحدة: القيمة مقابل النقود**

**عدد الحصص :3 عدد الدروس : 2 عدد الصفحات: 9-28 الفترة الزمنية: أيلول**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **النتاجات العامة** | **المواد والتجهيزات****(مصادر التعلم)** | **إستراتيجيات التدريس** | **التقويم** | **الأنشطة المرافقة** | **التأمل الذاتي** |
| **الإستراتيجية** | **الأداة** |
| **1.****2.****3.****4.** | **\* تعرف مفهوم كل من القيمة و السعر** **\* تمييز مفهوم الدخل من مفهوم القوة الشرائية** **\* تقدير اهمية السلوك الاستهلاكي الرشيد** **\* تعرف صفات المستهلك الرشيد**  | **\*المعلم****\*الكتاب المدرسي****\*السبورة****منصة درسك****\*الحاسوب****\*الأقلام الملونة**  | **\*التدريس المباشر****\*العمل الجماعي****\*التفكير الناقد****\*االتعليم المدمج****\*الاستقصاء و حل المشكلات****\*الملاحظة**  | **\*التقويم المعتمد على الأداء****\* الملاحظة****\* التواصل****\*مراجعة الذات** | **\* سلم تقدير****\* قائمة رصد****\*سجل سير التعلم**  | **\* الأنشطة في الكتاب** **\*الزيارات الميدانية** **\* الرحلات العلمية** **\* الحصص المحوسبة**  | **اشعر بالرضا عن**..................................**التحديات**.........................................**مقترحات التحسين**................................... |

**تحليل محتوى**

**الصف: التاسع الفصل الدراسي : الأول المبحث: الثقافة المالية عنوان الوحدة: القيمة مقابل النقود**

**عدد الحصص :3 عدد الدروس : 2 عدد الصفحات: 9-28 الفترة الزمنية: أيلول**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الوحدة** | **المحتوى** | **المفاهيم و المصطلحات**  | **الحقائق و التعليمات**  | **الافكار**  | **القيم و الاتجاهات**  | **الزمن** | **الملاحظات** |
| **الوحدة الأولى : القيمة مقابل النقود**  | **\* المال و العمل** **\* الأعمال التطوعية**  | **\*القيمة****\*السعر****\* الدخل** **\* القوة الشرائية** **\*الشراء العاطفي** **\*السلع البديلة**  | **\*القيمة هي المنافع الحقيقية التي تحصل عليها عندما تمتلك شيئاً معيناً****\*السعر هو الثمن الذي تدفعه لقاء امتلاك شيء ما** **\*الدخل هو مبلغ من النقود يحصل عليه الشخص من مزاولة عمل ما** **\*القوة الشرائية تعني مقدار السلع و الخدمات التي يستطيع الشخص الحصول عليها مقابل دخله** **\*الشراء العاطفي هو الشراء الذي يكون بدافع الرغبة** **\*السلع البديلة هي السلع التي يمكن استخدامها بدلاً من السلع الاصلية** | **\* تعرف مفهوم كل من ىالقيمة و السعر** **\* تمييز مفهوم الدخل من مفهوم القوة الشرائية** **\* تقدير اهمية السلوك الاستهلاكي الرشيد** **\* تعرف صفات المستهلك الرشيد**  |  **\* العمل الجماعي** **\* المشاركة** **\* التعاون**  | **أيلول**  |  |

**الخطة الشهرية**

**الصف: التاسع الفصل الدراسي : الأول المبحث: الثقافة المالية عنوان الوحدة: القيمة مقابل النقود عدد الحصص : 4 عدد الدروس: 2 عدد الصفحات: 29-48 الفترة الزمنية: تشرين الأول**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **النتاجات العامة** | **المواد والتجهيزات****(مصادر التعلم)** | **إستراتيجيات التدريس** | **التقويم** | **الأنشطة المرافقة** | **التأمل الذاتي** |
| **الإستراتيجية** | **الأداة** |
| **1.****2.****3.****4.****5.** | **\*تعرف علاقة العرض و الطلب** **\*استنتاج الية تحديد الاسعار** **\*ادراك اهمية التخطيط قبل اتخاذ القرارات** **\* تعرف العوامل المؤثرة في عملية الشراء** **\*تحديد مراحل عملية الشراء**  | **\*المعلم****\*الكتاب المدرسي****\*السبورة****منصة درسك****\*الحاسوب****\*الأقلام الملونة**  | **\*التدريس المباشر****\*العمل الجماعي****\*التفكير الناقد****\*االتعليم المدمج****\*الاستقصاء و حل المشكلات****\*الملاحظة**  | **\*التقويم المعتمد على الأداء****\* الملاحظة****\* التواصل****\*مراجعة الذات** | **\* سلم تقدير****\* قائمة رصد****\*سجل سير التعلم**  | **\* الأنشطة في الكتاب** **\*الزيارات الميدانية** **\* الرحلات العلمية** **\* الحصص المحوسبة**  | **اشعر بالرضا عن**..................................**التحديات**.........................................**مقترحات التحسين**................................... |

**تحليل محتوى**

**الصف: التاسع الفصل الدراسي : الأول المبحث: الثقافة المالية عنوان الوحدة: القيمة مقابل النقود عدد الحصص : 4 عدد الدروس: 2 عدد الصفحات: 29-48 الفترة الزمنية: تشرين الأول**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الوحدة** | **المحتوى** | **المفاهيم و المصطلحات**  | **الحقائق و التعليمات**  | **الافكار**  | **القيم و الاتجاهات**  | **الزمن** | **الملاحظات** |
| **الوحدة الأولى : القيمة مقابل النقود**  | **\*التخطيط و اتخاذ قرارات الشراء** **\* العرض و الطلب و تحديد الاسعار**  | **\* الطلب** **\* العرض****\* السوق****\* السلع المكملة** **\*عناصر الانتاج**  | **\*الطلب هو الرغبة المعززة بقوة شرائية للحصول على سلعة بسعر محدد** **\*العرض هو قدرة المنتج او رغبته في انتاج كمية من احدى السلع** **\*السوق هو مجموعه من المشترين و البائعين الذين يرغبون في شراء سلعة ما او بيعها** **\*السلع المكملة هي السلع التي لا تتحقق منها المنفعه الا بوجود طرفيها معاً** **\*عناصر الانتاج هي مجموعة مدخلات الانتاج ممثلة في المواد الاولية و العمال و رأس المال و الادراة**  | **\*تعرف علاقة العرض و الطلب** **\*استنتاج الية تحديد الاسعار** **\*ادراك اهمية التخطيط قبل اتخاذ القرارات** **\* تعرف العوامل المؤثرة في عملية الشراء** **\*تحديد مراحل عملية الشراء**  |  **\* العمل الجماعي** **\* المشاركة** **\* التعاون**  | **تشرين الأول** |  |

**الخطة الشهرية**

**الصف: التاسع الفصل الدراسي : الأول المبحث: الثقافة المالية عنوان الوحدة: الاقراض و الاقتراض عدد الحصص : 4 عدد الدروس: 3 عدد الصفحات: 51-73 الفترة الزمنية: تشرين الثاني**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **النتاجات العامة** | **المواد والتجهيزات****(مصادر التعلم)** | **إستراتيجيات التدريس** | **التقويم** | **الأنشطة المرافقة** | **التأمل الذاتي** |
| **الإستراتيجية** | **الأداة** |
| **1.****2.****3.****4.** | **\*التعرف على مفهومي الاقراض و الاقتراض** **\*تمييز أهمية الاقراض و الاقتراض** **\*تحديد اسباب الاقتراض** **\* ادراك اثر القروض في مجالات التنمية المجتمعية** **\*فهم حقيقة العامل النفسي للمقترض** **\*استنتاج اهمية الالتزام و الجدية في السداد****\*استقصاء القيم الايجابية في الاقراض و الاقتراض****\*تحديد أنواع مؤسسات الاقراض**  | **\*المعلم****\*الكتاب المدرسي****\*السبورة****منصة درسك****\*الحاسوب****\*الأقلام الملونة**  | **\*التدريس المباشر****\*العمل الجماعي****\*التفكير الناقد****\*االتعليم المدمج****\*الاستقصاء و حل المشكلات****\*الملاحظة**  | **\*التقويم المعتمد على الأداء****\* الملاحظة****\* التواصل****\*مراجعة الذات** | **\* سلم تقدير****\* قائمة رصد****\* سجل سير التعلم**  | **\* الأنشطة في الكتاب** **\*الزيارات الميدانية** **\* الرحلات العلمية** **\* الحصص المحوسبة**  | **اشعر بالرضا عن**..................................**التحديات**.........................................**مقترحات التحسين**................................... |

**تحليل محتوى**

**الصف: التاسع الفصل الدراسي : الأول المبحث: الثقافة المالية عنوان الوحدة: الاقراض و الاقتراض عدد الحصص : 4 عدد الدروس: 3 عدد الصفحات: 51-73 الفترة الزمنية: تشرين الثاني**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الوحدة** | **المحتوى** | **المفاهيم و المصطلحات**  | **الحقائق و التعليمات**  | **الافكار**  | **القيم و الاتجاهات**  | **الزمن** | **الملاحظات** |
| **الوحدة الثانية : الاقراض و الاقتراض**  | **\*مفهوما الاقراض و الاقتراض** **\* اهمية الاقراض و الاقتراض** **\* حجم الاقتراض المناسب**  | **\* الاقراض****\*الاقتراض****\*الائتمان** **\*السهم****\*دوافع الاقتراض** **\*نسبة التمويل****\*الضمانات** **\*مدة التحصيل** **\*سعر الفائدة**  | **\*السهم هو نصيب او حصة او شيء يمثل ملكية في شركة ما** **\* الاقتراض هو مبلغ من النقود يقدمه الجهاز المصرفي للافراد بهدف تمويل نشاط اقتصادي خلال مدة زمنية محددة** **\*الاقتراض اخذ مبلغ نقدي من احدى المؤسسات شريطة التعهد بإعادتهخلال مدة معينه ودفع فائدة عليه****\*الائتمان هو الثقه التي يوليها البنك او المؤسسة المالية لشخص ما** **\* دوافع الاقتراض هي الاسباب التي تدفع الفرد او المؤسسه او الحكومه الى طلب النقود من البنوك****\*نسبة التمويل هي مقدار اسهام كل من المقترض و المقرض في توفير المال اللازم للغرض من الاقتراض****\*الضمانات هي التطمينات المادية و المعنية التي يطلبها المقرض من المقترض للتحقق من جديته** **\*مدة التحصيل هي مدة الزمن الذي يحدده البائع للمشتري لنسديد قيمة مشترياته****\*سعر الفائدة هو نسبة الزيادة التي يستوفيها المقرض من المقترض على مبلغ القرض الاصلي** | **التعرف على مفهومي الاقراض و الاقتراض** **\*تمييز أهمية الاقراض و الاقتراض** **\*تحديد اسباب الاقتراض** **\* ادراك اثر القروض في مجالات التنمية المجتمعية** **\*فهم حقيقة العامل النفسي للمقترض** **\*استنتاج اهمية الالتزام و الجدية في السداد****\*استقصاء القيم الايجابية في الاقراض و الاقتراض****\*تحديد أنواع مؤسسات الاقراض**  |  **\* العمل الجماعي** **\* المشاركة** **\* التعاون**  | **تشرين الثاني**  |  |

**الخطة الشهرية**

**الصف: التاسع الفصل الدراسي : الأول المبحث: الثقافة المالية عنوان الوحدة: الاقراض و الاقتراض عدد الحصص : 4 عدد الدروس: 2 عدد الصفحات: 74-88 الفترة الزمنية: كانون أول**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **النتاجات العامة** | **المواد والتجهيزات****(مصادر التعلم)** | **إستراتيجيات التدريس** | **التقويم** | **الأنشطة المرافقة** | **التأمل الذاتي** |
| **الإستراتيجية** | **الأداة** |
| **1.****2.****3.****4.****5.** | **\*تمييز معايير المفاضلة بين عروض التمويل المختلفه****\*تعرف شروط منح القرض** **\* تعرف العوامل المؤثؤة في حجم الاقتراض****\*اكتشاف المخاطر الناجمه عن الاقتراض** **\*استنتاج دور البنك المركزي في الحرص على مصالح المتعاملين مع البنوك ولا سيما المقترضين** | **\*المعلم****\*الكتاب المدرسي****\*السبورة****منصة درسك****\*الحاسوب****\*الأقلام الملونة**  | **\*التدريس المباشر****\*العمل الجماعي****\*التفكير الناقد****\*االتعليم المدمج****\*الاستقصاء و حل المشكلات****\*الملاحظة**  | **\*التقويم المعتمد على الأداء****\* الملاحظة****\* التواصل****\*مراجعة الذات** | **\* سلم تقدير****\* قائمة رصد****\*سجل سير التعلم**  | **\* الأنشطة في الكتاب** **\*الزيارات الميدانية** **\* الرحلات العلمية** **\* الحصص المحوسبة**  | **اشعر بالرضا عن**..................................**التحديات**.........................................**مقترحات التحسين**................................... |

**تحليل محتوى**

**الصف: التاسع الفصل الدراسي : الأول المبحث: الثقافة المالية عنوان الوحدة: الاقراض و الاقتراض عدد الحصص : 4 عدد الدروس: 2 عدد الصفحات: 74-88 الفترة الزمنية: كانون أول**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الوحدة** | **المحتوى** | **المفاهيم و المصطلحات**  | **الحقائق و التعليمات**  | **الافكار**  | **القيم و الاتجاهات**  | **الزمن** | **الملاحظات** |
| **الوحدة الثانية: الاقراض و الاقتراض**  | **\*التمويل و مؤسساته** **\* مزايا الاقتراض و التعامل مع مؤسسات التمويل و مخاطره**  | **\* عروض التمويل** **\* المبلغ القرض** **\*الافراط في الاقتراض****\*الفائدة الثابته****\*الفائدة المتغيرة** **تعليمات العدالة و الشفافيه** | **\* عروض التمويل هي رساله او اعلان يصدر عن البنك او المؤسسة الماليهيبين شروط منح القروض****\*مبلغ القرض هو المبلغ الدي يوافق البنك على منحه للعميل** **\*الافراط في الاقتراض هو اقتراض الاموال من مصادر عظة في آنٍ واحد** **\*الفائدة الثابته هي الزيادة التي تترتب على القرض ولا تتغير طوال مدة سداده****\*الفائدة المتغيره هي الزيادة التي تترتب على القرض و تكون قابلة للتعديل خلال مدة سداده** |  **\*تمييز معايير المفاضلة بين عروض التمويل المختلفه****\*تعرف شروط منح القرض** **\* تعرف العوامل المؤثؤة في حجم الاقتراض****\*اكتشاف المخاطر الناجمه عن الاقتراض** **\*استنتاج دور البنك المركزي في الحرص على مصالح المتعاملين مع البنوك ولا سيما المقترضين** |  **\* العمل الجماعي** **\* المشاركة** **\* التعاون**  | **كانون الاول** |  |