

المبحث : ثقافة مالية
الصف : التاسع الشعبة ()



اليوم :
التاريخ : ٢٠١٩ / /

٢٠

الفصل الدراسي الأول للعام ٢٠٢٠/٢٠١٩

اسم الطالب:

امتحان الشهر الأول

السؤال الأول (/ ٦ علامات)

ما المقصود بكل من الآتي:

١- القيمة:

.....

.....

٢- القيمة مقابل النقود:

.....

.....

٣- ترشيد الاستهلاك:

.....

.....

السؤال الثاني (/ ٤ علامات)

كتب كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة في كل من الآتي

١. () كلما ارتفعت الأسعار زادت القوة الشرائية.
٢. () الأسرة مسؤولة عن توعية أفرادها بحقوقهم وواجباتهم المتعلقة بعملتي الإنتاج والاستهلاك
٣. () كلما زاد الدخل زادت القوة الشرائية.
٤. () شراء كل ما يقع عليه عين المستهلك يعتبر من صفات المستهلك الرشيد.
٥. () الحكومة لديها واجب أكبر من الأسرة في نشر الثقافة الاستهلاكية.
٦. () تعتبر عملية "توعية المستهلك بحقوقه وواجباته" من أهداف نشر الثقافة الاستهلاكية.
٧. () القيمة ليست بالضرورة قابلة للقياس بمقياس الثمن.
٨. () دائماً تتساوى قيمة الأشياء التي يشتريها الناس مع السعر أو الثمن الذي يدفعونه.

السؤال الثالث

(/ ٧ علامات)

أ) أذكر أربعاً من صفات المستهلك الرشيد.

١-

٢-

٣-

٤-

ب) أذكر ثلاثاً من أسباب اختلاف القيمة مقابل النقد المدفوع

١-

٢-

٣-

السؤال الرابع

(/ ٣ علامات)

أكمل العبارات الآتية بملء الفراغ بالكلمة المناسبة.

الشراء العاطفي، السعر، الدخل، ثقافة ترشيد الاستهلاك، القدرة الشرائية، السلع البديلة، القوة الشرائية

١- أي قدرته على الحصول على كميات مختلفة من السلع والخدمات بأسعار معينة.

٢- تعني مقدار السلع والخدمات التي يستطيع الشخص أن يحصل عليها مقابل دخله.

٣- هو مبلغ من النقود يحصل عليه الشخص من مزاوله عمل ما سواء كان وظيفة أو حرفة أو مشروعاً يمتلكه.

٤- هي التي يمكن استخدامها بدلاً من السلع الأصلية، والتي تفي بالغرض.

٥- تهدف إلى إعداد أفراد على قدر عالٍ من الوعي والفهم والمسؤولية، بحيث يستطيع كل منهم تخطيط استهلاكه.

٦- هو الثمن النقدي الذي تدفعه لقاء امتلاك شيء ما.

انتبهت الأسئلة

مع طيب التمنيات بتحصيل أعلى الدرجات